中雄世纪认证有限公司

2024 年度社会责任报告

目录

一、前言 1
二、公司概况 2
(一)公司简介 2
(二)核心价值理念 3
(三)组织结构 4
(四)服务内容 4
(五)2024年CXCC经营状况 5
三、总经理社会责任承诺 5
四、社会责任管理 6
(一)社会责任职责 7
(二)社会责任宣传 9
(三)相关方的识别 9
五、履行社会责任情况 10
(一)遵纪守法 10
(二)规范运作 11
(三)社会责任履行 11
(四)企业文化与资源保障 12
六、结语 12

一、前言

本报告编制以《中华人民共和国认证认可条例》等法律法规以及认证机构认可相关要求，并通过对照《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》以及全球报告倡议组织3.1版为依据。

本报告的编制单位为中雄世纪认证有限公司。

本报告为年度报告,时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。报告涉及的内容包括：中雄世纪认证有限公司在报告期内的经营管理活动中，履行经济、环境和社会责任的情况。本报告中“公司”、“CXCC”均指中雄世纪认证有限公司。

CXCC承诺向CNCA递交的材料及其内容是真实、完整、有效的。如有任何不实，愿按法律法规的有关规定接受处理。

您如有任何关于本报告的意见或建议，请联系：0312-5900182

公司名称：中雄世纪认证有限公司

网址：www.zhongxiongrz.com

邮箱：zhongxiongrz@163.com

二、公司概况

(一)公司简介

中雄世纪认证有限公司创立于2023年，是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号CNCA-R-2023-1271），从事质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证，具有独立法人资格的第三方认证机构。中雄世纪认证有限公司按照《中华人民共和国公司法》实行总经理负责制，并接受公正性委员会的监督。

公司通过体系认证促使组织根据建立的管理体系，合理决策、规范运行、定期监督、持续改进，从而使其执行力、竞争力和整体绩效得到全面提升。公司拥有一批高素质的管理人员和审核员队伍，能为客户提供公正、客观、高效的认证服务。

公司自成立以来，以“创造价值、合作共赢、持续发展”的经营理念为指导，秉承“公正规范、专业高效”的企业作风，获得了社会各界的认同、信任和推崇。

中雄世纪认证有限公司严格遵守国家有关法律、法规，遵循“诚信为本、求真务实”的宗旨，为企业提供规范、务实、高效、专业的服务。

(二)核心价值理念

公 司　　诚信为本

宗 旨　　求真务实

CXCC宗旨——“诚信为本　求真务实”。

经 营　　创造价值

理 念　　合作共赢

　　持续发展

CXCC经营理念——“创造价值　合作共赢　持续发展”

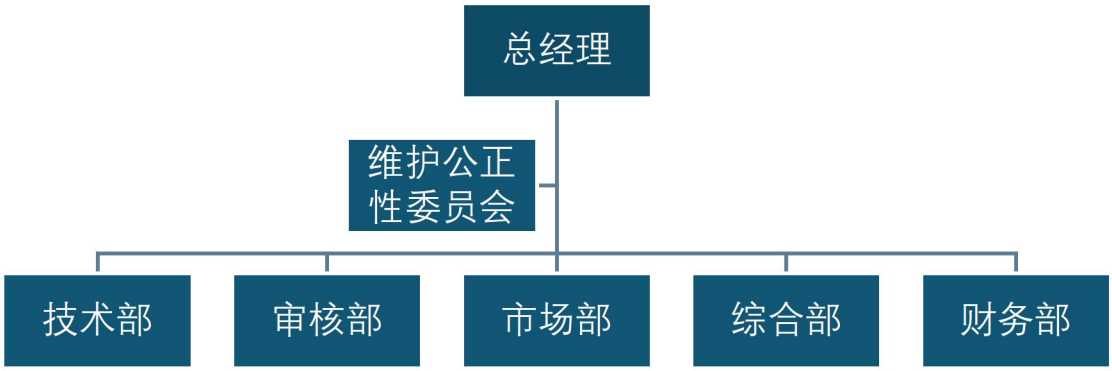
企 业　　公正规范

作 风　　专业高效

CXCC企业作风——“公正规范　专业高效”

CXCC将公司愿景与社会责任进行有效结合，将履行社会责任渗透到公司管理的各个环节，坚持以人为本，维护和提升所有员工的权益，在实现CXCC可持续发展的同时积极履行社会责任。

(三)组织结构



(四)服务内容

1. 服务类型

图 1 服务类型

2. 具体内容

认证类别	认证领域
管理体系认证	质量管理体系认证
	环境管理体系认证
	职业健康安全管理体系认证

图 2 管理体系认证业务范围

(五)2024 年 CXCC 经营状况

1、经营情况

2024 年公司以“用专业与责任构筑企业发展基石”为核心战略，全年累计完成 105 张质量（含建工）、环境和职业健康安全体系认证证书，其中质量管理体系认证证书占比 42%，环境管理体系认证证书占比 36%，职业健康安全管理体系认证证书占比 22%，服务涉及不同领域的 43 家企业，公司规模、专业团队和市场占有率都得到了很大的提升，在竞争激烈的认证行业中保持稳健进步。

2、人力资源状况

2024 年，CXCC 在职员工人数逐步增长，在职人员共计 16 人，较去年增长 60%，专业覆盖范围增大，基本能满足客户的认证需求。

三、总经理社会责任承诺

中雄世纪认证有限公司始终将社会责任融入到企业战略与运营的全过程，通过专业认证服务推动可持续发展，履行对员工、客户、环境及社会的责任。具体承诺如下：

1、坚守诚信与公正，维护认证公信力

（1）严格遵循相关标准，确保认证过程客观、独立、透明。

（2）拒绝任何形式的商业贿赂或虚假认证，对审核结果终身负责，接受社会监督。

（3）定期公开认证数据及合规报告，以行动践行“让标准可信，让信任可查”的使命。

2、赋能客户与行业，推动高质量发展

（1）以 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全体系为工具，帮助企业提升综合竞争力。

（2）多次组织管理体系标准培训会议，为企业的发展添砖加瓦。

3、强化合规与风险管理，构筑责任防线

（1）定期开展合规审计，确保认证服务符合相关法规要求。

（2）每年发布社会责任报告，接受第三方独立审计，确保承诺履行透明可溯。

四、社会责任管理

CXCC 坚持深入贯彻国家认监委发布的《认证机构履行社会责任指导意见》指导思想、基本原则和总体要求，将社会责任作为 CXCC 可持续发展的重要组成部分，同时也是公司认证服务的核心内容。

内、外部环境和利益相关方的识别，是管理体系认证标准的基础，CXCC 作为一家获批准不久的认证机构，非常重视这些方面，公司通过会议讨论、电话联系等方式，与关联企业、各监管方、行业协会、同行机构、公司员工在内的相关

方进行多渠道和多方式的沟通，识别大家所关注的议题。

CXCC建立社会责任管理制度，让所有员工都参与进来，保证相关制度得到持续运行。公司根据组织架构和员工岗位职责，把责任落到实处。在开展日常工作的同时，严格规范和管控公司各环节的社会责任管理工作，确保社会责任在公司各个层面得到有效的实施。

(一)社会责任职责

2024年总经理作为CXCC最高管理者，全面负责CXCC的社会责任的领导工作。全体员工作为基层责任人，积极遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，遵守公司各项制度和规范，自觉维护和落实公司社会责任制度。

各主要职能部门履行社会责任的职责如下：

1. 财务部

• 积极规范和落实财务管理制度，规避与财务相关的风险，监督任何与财务相关的不正当竞争行为。

2.审核部

• 对认证活动实施有效的管理和控制，保证认证活动公正、科学和规范地运行；

• 负责参与公司管理体系文件制定修订工作；

• 负责认证活动所涉及的所有工作；

• 加强对审核员队伍社会公德、商业道德和行业自律要求的宣传教育，积极开展改进服务和提升专业水平的培训活动；

• 坚决反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为，自觉接受监管部门、消费者和社会的监督。

3. 技术部

• 建立和完善内部管理制度，识别和防范认证风险；

• 收集法律、行政法规以及认证机构规范运营的其他要求，并及时向内部传达；

• 开发认证技术，扩展认证领域，满足发展认证事业的需求；

• 优化内部线上流程，实现认证活动的信息化水平，提高工作效率，减少资源浪费，加强节能减排。

4. 市场部

• 负责市场自主开发和保持，完成公司下达的市场开发任务，完成合同洽谈；

• 为顾客提供优质的服务，维护顾客合法权益；

• 积极宣传和塑造公司的社会形象；

• 维护和保持认证市场的秩序，反对任何形式的不正当竞争、商业贿赂及欺诈行为。

5. 综合部

• 作为后勤保障部门，负责人才建设、制度修订、档案管理；

• 负责公司宣传工作，塑造公司良好的社会形象；

• 负责员工各种福利、社会保险、员工洽谈，实现人文关

怀。

（二）社会责任宣传

CXCC努力做好社会责任宣传工作，通过多渠道的方式，将社会责任的精神和要求向相关方进行传递，同时也把公司的价值观和理念传承至相关方。

2024年CXCC通过面授培训等方式向到访客户、监管机构、社会各组织传递社会责任，例如协助保定市阜平县市场监督管理局、保定市定兴县市场监督管理局开展认证领域的培训，助力企业发展，通过微信群、钉钉直播、腾讯会议等方式向员工宣导“遵纪守法、规范运作、诚信经营、员工权益、支持环境保护、促进节能减排”的社会责任。

（三）相关方的识别

2024年CXCC通过内审和管理评审，对相关方进行识别，相关方的关注焦点和交流方式如下表所示：

利益相关方	关注焦点	沟通方式
政府与监管机构	遵守认证认可和行业的各项要求	信息上报
		年度报告
		各类财务报表
		不超范围经营
		及时缴纳税款
		接受各种检查、抽查
公司管理	经济效益	年度工作报告、是否诚信经营

利益相关方	关注焦点	沟通方式
层、公正性委员会	规范运作	公司体系文件
	健全制度	各类规章制度
	风险把控	风险评估、风险控制措施
	创新发展	管理创新、布局新业务
	可持续发展	技术研发、人员能力提升
客户	公正客观的评价	客户反馈
		动态监控
		客户满意度调查
内部员工	权益保障	劳动合同、社会保险、健康讲座
	薪酬福利	工资薪酬、免费午餐、定期旅游、生日福利、法定假日、带薪休假
	职业晋升、职业道德	各类培训活动、专业发展
社会	环保	节能改造、节约资源、保护环境
	就业	各类招聘形式聘用社会人士
	公益活动	巡回公益讲座、社区送温暖活动

表 1 利益相关方及关注焦点

五、履行社会责任情况

(一)遵纪守法

2024年我机构严格按照国家认监委的指示和要求，将社会责任作为CXCC可持续发展的重要组成部分，同时也是公司

认证服务的核心内容，在工作中定期开展社会责任风险评估，识别利益相关者（客户、员工、社区等）的需求与期望，参考ISO26000《社会责任指南》，将社会责任融入到认证流程与日常运营中。

(二)规范运作

本年度公司对技术团队、认证相关人员和新员工开展了社会责任专题培训，同时大力推进钉钉直播、云课堂、腾讯会议，使审核员也能参与进来，强化合规意识与职业伦理。

1、进行人员能力档案清查

为了确保现有认证人员符合能力评价准则所规定的条件，降低认证风险，2024年CXCC继续对所有认证人员的档案进行检查，完成了包括档案资料缺失的补齐和人员电子档案更新等工作，对问题档案进行清理，进一步完善了人员档案的清理和归档。

2、接受主管部门、消费者和社会的监督

2024年公司全体部门积极配合行政监管的各项要求，全年没有发生处罚和违规事件。

(三)社会责任履行

1、环境责任

CXCC自身践行绿色办公，如采用电子文档、节能设备等。

2、社会公益

支持社区教育、环保项目或弱势群体帮扶，同时为中小

企业提供免费社会责任咨询，帮助企业提升其可持续发展能力。

3、保障利益相关者权益

在客户方面确保认证过程公正透明，拒绝任何形式的商业贿赂或虚假认证，同时建立客户投诉快速响应机制，定期开展客户满意度调查。

在员工方面提供平等的职业发展机会，禁止歧视或不合理加班；完善健康安全的管理体系，保障员工身心健康。

(四)企业文化与资源保障

“造福员工、发展企业、贡献社会”一直是 CXCC 的核心价值观，员工有凝聚力和归属感才能更好地为公司服务。

1.企业文化与后勤保障

CXCC 在 2024 年，继续组建各种活动小组，包括员工生日会、团建等多种文娱活动，不断丰富公司企业文化，提高员工幸福感。

2.公司形象稳步提升

2024 公司不断参加公益活动和各种培训，增加了社会各界对企业的认可度，随着人员的增加，企业在不断壮大的同时，企业形象也在稳步提升。

六、结语

本报告体现了 2024 年公司在业务发展的同时，积极履行社会责任、勇于担当、合规经营。我们始终将“责任融入管

理”作为核心原则，努力践行着最初的使命。

2025 年，公司将继续以责任为基石，以创新为动力，在服务企业发展的同时，积极履行社会使命，实现公司的可持续发展。未来将继续携手利益相关方，共绘可持续发展蓝图。